

#NoQuedarnosParados

Adecco y su Fundación lanzan una Guía para que los universitarios encuentren su primer empleo en 10 pasos

- La versión completa puede descargarse en pdf en:
http://fundacionadecco.org/recursos/_preparados-para-no-quedarnos-parados-adecco-fundacion-adecco.pdf
- Estudiar primero el mercado y después redactar el currículum, centrar este último en las competencias, especializar la candidatura o abrir un blog, son algunos de los consejos que se proporcionan.
- Bajo la premisa “Preparados para no quedarnos parados”, la Guía defiende que la búsqueda de empleo empieza desde el momento en el que el estudiante inicia su etapa universitaria.
- El documento cuenta con un capítulo especial dirigido a los estudiantes con discapacidad, sector que encuentra barreras adicionales en la Universidad y en su posterior acceso al mercado laboral.

Madrid, 28 de octubre de 2015.- Coincidiendo con el arranque del nuevo curso en la mayoría de las Universidades, Adecco y su Fundación han lanzado un material novedoso para apoyar a los estudiantes universitarios en la búsqueda de su primer empleo.

Se trata de una Guía ilustrada que expone, en **10 claves**, los pasos que todo universitario debe seguir para estrenarse con éxito en el mercado laboral.

Según **Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco y Secretaria General del Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE)**: “el modelo educativo español se basa en un paradigma excesivamente teórico, que no proporciona las herramientas y conocimientos básicos para acceder al mercado laboral. Ello despierta en los estudiantes inseguridad, y muchas dudas, a la hora de buscar su primer empleo. En esta Guía hemos plasmado todo nuestro *expertise* para orientar a los jóvenes y que se sientan acompañados en su viaje hacia el mundo laboral”.

Encuentra tu primer empleo en 10 pasos

Bajo la premisa “Preparados para no quedarnos parados”, la Guía defiende que la búsqueda de empleo empieza en el primer momento en el que el universitario inicia su etapa universitaria. En otras palabras, la etapa laboral no empieza cuando el estudiante termina la carrera o busca sus primeras prácticas, sino que hay que hacer un trabajo previo “de campo” desde los primeros cursos.

A continuación, resumimos los 10 consejos que ayudarán al universitario a encontrar su primera experiencia profesional:

1. **Márcate una meta a largo plazo.** En la búsqueda de nuestro primer empleo no debemos centrarnos en las condiciones, sino focalizar la atención en los elementos intangibles: posibilidad de aprender, hacer nuevos contactos, demostrar capacidades a la empresa y que nos acabe promocionando o, sencillamente, sumar una experiencia muy valiosa al currículum que nos abra las puertas de futuras ofertas de trabajo. En

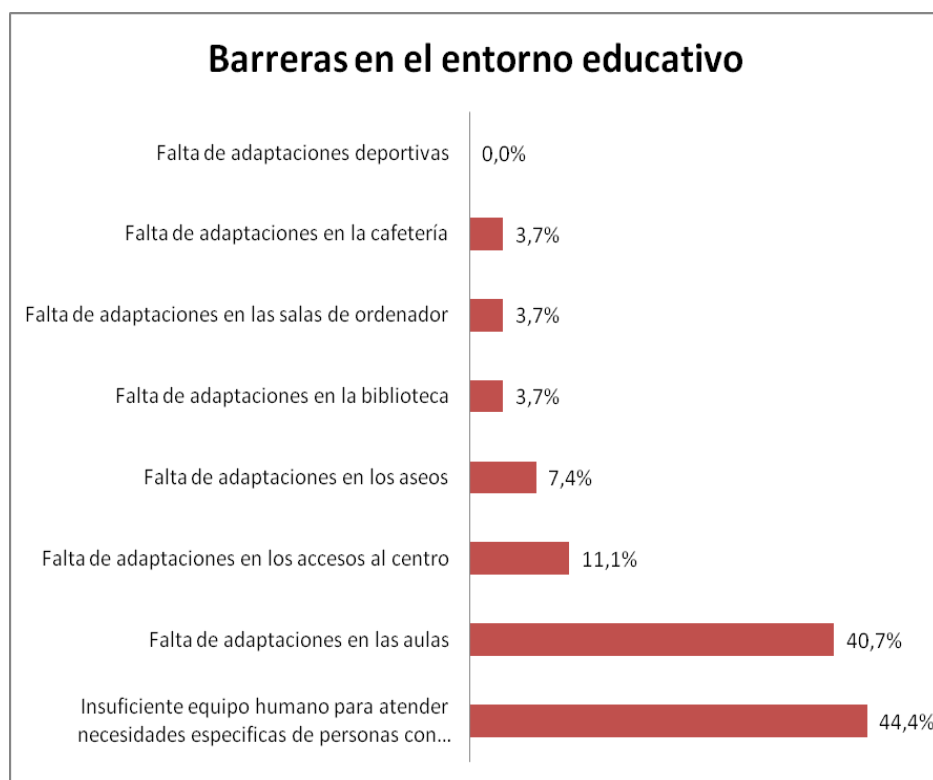
otras palabras, hemos de trazarnos una meta a largo plazo y trabajar por llegar a ella desde abajo.

2. **Especializa tu candidatura.** En un mercado altamente competitivo, las titulaciones tradicionales: periodista, médico, biólogo... han quedado obsoletas, al menos por sí solas: hay que dotarlas de un apellido. Por ejemplo: periodista económico, médico forense, biólogo marino, etc. Dicho de otro modo, estamos en **la era de la especialización y ello requiere que nos convirtamos en auténticos expertos**. La mayoría de las áreas son pluridisciplinares y debemos focalizar la atención en una parcela específica de conocimiento. Para escoger nuestra rama de especialización debemos interrelacionar 3 variables: qué demanda el mercado, qué me gusta hacer y qué se me da bien.
3. **Primero estudia el mercado. Después, redacta el currículum.** ¿Por qué? Sencillamente porque es más fácil que nosotros nos adaptemos al mercado a que el mercado se adapte a nosotros. Para estudiar el mercado, hay que interiorizar la dinámica de consultar diariamente los principales portales de empleo. De este modo podremos conocer qué perfiles se demandan más y qué competencias son más valoradas. Con esta información, redactaremos un currículum idóneo para las ofertas de nuestro sector.
4. **Elabora un currículum centrado en tus competencias.** ¿Cómo hacer atractivo nuestro currículum si no tenemos experiencia laboral? Sencillamente, focalizando la atención en nuestras competencias y en las actividades extracurriculares. Todo suma cuando se trata de convencer a la empresa de que nos dé una oportunidad por primera vez. Algunas de las cualidades más valoradas por las empresas son: habilidades sociales y de comunicación, capacidad de análisis, flexibilidad y adaptabilidad a los cambios, polivalencia, trabajo en equipo, iniciativa y, sobre todo, actitud positiva.
5. **Agota todas las fuentes de búsqueda de empleo.** Debemos mover nuestra candidatura a través del máximo número de canales: Centro de Orientación e Información de Empleo de la Universidad (COIE), portales de empleo, Servicios Públicos de Empleo, webs corporativas de empresas, agencias de colocación, Colegios Profesionales, Redes Sociales, Networking etc.
6. **Busca alguien que te oriente: el mentoring.** Se trata de una técnica de aprendizaje interpersonal donde se asigna una persona con experiencia y conocimiento (mentor) que apoya a otra, más junior, a comprender su desarrollo profesional. Seguro que en tu entorno encuentras a personas cercanas que se han dedicado profesionalmente a lo que estás estudiando (vecinos, amigos de tus padres, conocidos...). No tengas miedo a pedirles consejo y orientación: todos hemos pasado por lo mismo y lo entenderán perfectamente.
7. **Construye tu marca personal I (Redes Sociales).** Si las empresas *googlean* nuestro nombre y tenemos un perfil profesional activo en Redes Sociales, tendremos muchas más posibilidades de pasar el primer filtro. Además, muchas organizaciones empiezan, incluso, a excluir a los candidatos que no sean usuarios de LinkedIn o Twitter. Por otra parte, las Redes Sociales incrementarán nuestra red de contactos y nos permitirán acceder a ofertas que sólo se publican en estas plataformas.

8. **Construye tu marca personal (II). Crea un blog.** Las redes sociales son imprescindibles para construir nuestra marca personal, pero crear y administrar un blog supone un inmenso valor diferencial que nos diferenciará de la masa. El blog se convertirá en nuestro espacio virtual por excelencia, el soporte en el que compartiremos reflexiones, noticias, recomendaciones y otros artículos de interés para nuestro sector.
9. **Trabaja tus habilidades de comunicación.** El miedo a hablar en público nos bloquea y limita nuestro talento. Superarlo es muy útil de cara a incrementar nuestra seguridad y acceder a empleos de responsabilidad. En la Guía exponemos algunas técnicas para superar este temor.
10. **No tengas miedo a la maleta: pasa una temporada en el extranjero.** Las estancias en el extranjero presuponen unos valores y habilidades que nos diferenciarán de la mayoría: inquietud, curiosidad, capacidad de desenvolvimiento, tolerancia, amplitud de miras y lo último (y quizás más importante), dominio de idiomas. Pasar un tiempo en el extranjero es especialmente importante cuando no tenemos experiencia profesional, y sin duda se convertirá en un elemento diferenciador a la hora de competir con otros candidatos.

¿Tienes discapacidad? Las empresas buscan profesionales como tú

Actualmente, la comunidad universitaria cuenta con un 1,3% de estudiantes con discapacidad. Según **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**: “el colectivo continúa infrarrepresentado, debido a barreras como la sobreprotección familiar o la falta de accesibilidad. Pero lo más importante es la persistencia de las barreras psicológicas, que se traducen en falta de sensibilización y en la insuficiencia de un equipo humano que pueda atender las necesidades específicas de las personas con discapacidad”.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco. El reto de la inserción laboral del joven con discapacidad

A pesar de estas barreras, los estudiantes con discapacidad se han convertido en profesionales altamente demandados por las empresas.

¿Por qué las empresas buscan profesionales con discapacidad?

- Porque **discapacidad es sinónimo de talento**. Además de las competencias y conocimientos que los universitarios con discapacidad han adquirido en su carrera, ven reforzados valores como la capacidad de sacrificio, el esfuerzo o el afán de superación. Todo ello se traduce en mayor rendimiento y productividad.
- Porque la **Ley General de la Discapacidad (LGD) exige a las empresas de más de 50 trabajadores la incorporación de un porcentaje de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%**. En otras palabras, una empresa de 500 trabajadores debería contratar a 10 personas con discapacidad; una de 1.000 tendría que incorporar a 20. En este sentido, cabe destacar que no abundan las personas con discapacidad con estudios superiores y muchas empresas encuentran dificultades para cubrir sus vacantes más cualificadas por profesionales con discapacidad. Por ello, esta condición puede convertirse en una ventaja competitiva si dominamos las competencias exigidas por el puesto.

Sin embargo, **Francisco Mesonero** matiza que: “no es necesario indicar en el currículum la posesión del certificado de discapacidad, pues éste no determina las competencias profesionales. Sí se puede mencionar en la entrevista de trabajo, una vez superado el filtro inicial porque se cumplen los requisitos para el puesto”.

El proyecto Unidos

El proyecto Unidos es pionero y nació en 2013 con la misión de normalizar la discapacidad en el entorno universitario, desarrollando el nivel de empleabilidad de sus estudiantes y ofreciéndoles la posibilidad de conocer y ser conocidos en las empresas participantes.

La figura central del proyecto es el **mentoring**. Empleados voluntarios de las empresas adheridas –mentores- deciden tutorizar a uno de los estudiantes con discapacidad y apoyarles con sus conocimientos y experiencias. El proceso incluye acciones de acogida y presentación, al menos 2 contactos al mes, seguimiento durante el curso y asesoramiento telefónico y/online a lo largo de todo el año académico.

El proyecto cuenta con la participación de 27 empresas y 9 Universidades comprometidas:

Adecco, Airbus Group, Alten, Atos, Bausch and Lomb, BMC, Bombardier, Capgemini, Copasa, DNV, Everis, Fujitsu, Gas Natural Fenosa, Indra, Insa Mahou San Miguel, Inspiralia, Orange, Philips, REE, Santa Lucía, Siemens, Talgo, Schneider, Cadagua, Ferrovial Agroman y JYSK; Universidad Politécnica, Universidad Carlos III, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Autónoma, Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), Universidad de Castilla la Mancha y Universidad de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Deusto.

¿Quieres participar en el proyecto Unidos como beneficiario o mentor?

Consulta toda la información en www.proyectounidos.es

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Belén Gómez
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
belen.gomez@trescom.es

Irene Gil
Dpto. Comunicación Fundación Adecco
Irene.gil@adecco.com